

УДК: 578.159.9.075

**Жаңы коронавирустук инфекцияга (COVID-19) каршы эмдөө боюнча бала эмизген энелердин маалымдуулугу жана кармануу деңгээли**А.Н. Алтымышев<sup>1</sup>, А.Дж.Исмаилова<sup>2</sup>, Н.А. Алтымышева<sup>1</sup>, Н.А. Шейшеева<sup>1</sup>*1 Республикалык ден соолукту чыңдоо жана массалык байланыш борбору,**2 Республикалык кан борбору,**Бишкек, Кыргыз Республикасы*

## МАКАЛА ЖӨНҮНДӨ МААЛЫМАТ КОРУТУНДУ

*Негизги сөздөр:*

Эмдөө

Пандемия

Кармануу

Маалымдуулук

Эмдөөдөн кийинки реакция

Инфодемия

Эффективдүүлүк

Ден-соолук

Кош бойлуу аялдар

Брбоо

*Киришүү.* Дүйнөдө COVID-19 вакцинасын пандемияны токтотуунун маанилүү фактору катары аныктады жана вакцинаны иштеп чыгуу жана клиникалык сыноолор тездетилди. Анын үстүнө, ар кандай массалык эмдөө программасынын ийгилиги түздөн-түз калктын эмдөөгө болгон каалоосунан көз каранды. Калктын эмдөө көрсөткүчүнө таасир этүүчү факторлордун арасында эмдөө үчүн дары-дармектердин болушу жана саламаттыкты сактоо системасынын эмдөө кампаниясын уюштуруу мүмкүнчүлүгү өзгөчө мааниге ээ. Бирок, калктын кээ бир топторунун COVID-19га каршы эмдөө боюнча олук-солкулугу көп өлкөлөрдө коомдук саламаттыкты сактоонун көйгөйү болуп саналат [1]. «Вакцинага карта чечкиндиксиз» концепциясын глобалдык ден соолук болгон ондогон коркунучтардын бири катары ДСУ тарабынан каралып жатат [2]. Бул COVID-19га каршы эмдөө алууга түрткү берүүчү факторлорду изилдөөнү өтө маанилүү кылат [3].

*Изилдөөнүн максаты* - 2 жашка чейинки балдары бар эмчек эмизген энелердин COVID-19га каршы эмдөө боюнча маалымдуулугу жана кармалуусу боюнча кырдаалды изилдөө, ошондой эле маалыматтык иш чаралардын, аны жүргүзгөнгө чейин жана андан кийин калкка тийгизген таасирин баалоо менен. бул топтордун калктын COVID-19га каршы эмдөө жөнүндө маалымдоо кампаниясын андан ары жакшыртуу.

*Изилдөөнүн материалдары жана методдору.* Бул изилдөөдө кайчылаш изилдөө ыкмасы колдонулган. Тастыкталган анкета колдонулган. Сыпаттама статистика жана талдоо изилдөөнүн этаптарына ылайык жүргүзүлдү, статистикалык маалыматтарды талдоо Epi-Info жана Excel программаларында жүргүзүлдү.

*Натыйжалар жана талкуулар.* Сурамжылоонун биринчи этабына 18 жаштан 44 жашка чейинки 586 бала эмизген аялдар тартылган, орточо жашы 29,5 жашты, медианасы 29 жашты түзгөн. Сурамжылоонун экинчи этабына 18 жаштан 49 жашка чейинки 627 бала эмизген аялдар

**Адрес для переписки:**

**Исмаилова Айкуль Джапаргазиевна, 720065,**  
Кыргызская Республика, Бишкек, ул. Ч. Айтматова, д.60  
Республиканский центр крови  
Тел.: + 996 702849088  
E-mail: aikul\_isma@mail.ru

**Contacts:**

**Ismailova Aikul Dzhapargazievna, 720065,**  
60, Ch. Aitmatova str, Bishkek, Kyrgyz Republic  
Republican Blood Center  
Phone: +996 702849088  
E-mail: aikul\_isma@mail.ru

**Для цитирования:**

Алтымышев А.Н., Исмаилова А.Дж., Алтымышева Н.А., Шейшеева Н.А. Уровень информированности и приверженности кормящих матерей к вакцинации против новой коронавирусной инфекции (COVID-19). Научно-практический журнал «Здравоохранение Кыргызстана» 2024, № 3, с. 100-110. doi.10.51350/zdravkg2024.3.9.14.100.110

**Citation:**

Alytmyshev A.N., Ismailova A.D., Alytmysheva N.A., Shey sheva N.A. Level of Awareness and Adherence to COVID-19 Vaccination Among Breastfeeding Mothers. Scientific and practical journal "Health care of Kyrgyzstan" 2024, No. 3, p. 100-110. doi.10.51350/zdravkg2024.3.9.14.100.110

тартылган, алардын орточо жашы 30 жашты, медианасы 29 жашты түзгөн. Баалоонун эки баскычында 2 жашка чейинки балдары бар катышуучулардын көпчүлүгүн 24-29 жаштагы (34%) жана 30-34 жаштагы (29%) жаштагы аялдар түздү. Анализ көрсөткөндөй, бала эмизген энелердин 63,2%ы бардык эмдөөлөрдү календарь боюнча алуу зарыл деп эсептешет. Респонденттердин 9% га чейини эмдөөгө каршы. Экинчи этап COVID-19га каршы эмдөөгө болгон мамиленин өзгөрүшүн белгилейт. Аны пайдалуу деп эсептегендердин үлүшү 68%ды, ошондой эле жакынкы келечекте эмдөөнү пландаштыргандардын саны 5%га өстү. Вакциналарга ишеним деңгээли да жакшырды: эч кандай вакцинага ишенбегендердин үлүшү 4%га жана вакциналар жөнүндө түшү нүгү жоктордун 3%га үлүшү азайды. Респонденттердин жарымынан көбү COVID-19га каршы эмдөө боюнча өз пикирин түзүүдө дарыгерлердин жана адистердин пикирине таянышат. Анткен менен 17%га жакыны социалдык тармактардын маалыматына таасир этишет. Жалпыга маалымдоо каражаттары тарабынан берилген эмдөө жөнүндө маалыматка болгон ишенимдин деңгээли тең салмактуу бойдон калууда жана толук ишеним же толук ишенбөөчүлүк так басымдуулук кылбайт. Респонденттердин басымдуу көпчүлүгү эмдөө маселесинде үй-бүлөлүк дарыгерлерге жана башка медициналык адистерге ишенет. Кээ бир эмчек эмизген аялдар кош бойлуу жана бала эмизген аялдар эмдөөдөн өтпөшү керек деп эсептешет. Эмдөө жөнүндө маалыматтык кампания вакциналарга болгон ишенимдин жогорулашына жана алардын терс таасирлери тууралуу коркуулардын азайышына алып келди. Бирок, табигый иммунитеттин артыкчылыгына болгон ишеним сакталып турат, бул дагы тарбиялык күч-аракеттерди талап кылат.

*Жыйынтыгы.* Бала эмизген энелердин 63,2%ы бардык эмдөөлөрдү календарь боюнча алуу зарыл деп эсептешет. Респонденттердин 9% га чейин эмдөөгө каршы. Вакциналарга болгон ишеним жакшырды. Респонденттердин басымдуу көпчүлүгү эмдөө маселесинде үй-бүлөлүк дарыгерлерге жана башка медициналык адистерге ишенет. Эмдөө жөнүндө маалыматтык кампания вакциналарга болгон ишенимдин жогорулашына жана алардын терс таасирлери тууралуу коркуулардын азайышына алып келди. Бирок, табигый иммунитеттин артыкчылыгына ишеним сакталып турат, бул дагы тарбиялык күч-аракеттерди талап кылат.

## Уровень информированности и приверженности кормящих матерей к вакцинации против новой коронавирусной инфекции (COVID-19)

А.Н. Алтымышев <sup>1</sup>, А.Дж.Исмаилова <sup>2</sup>, Н.А. Алтымышева <sup>1</sup>, Н.А. Шейшеева <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Республиканский центр укрепления здоровья и массовой коммуникации,

<sup>2</sup> Республиканский центр крови,  
Бишкек, Кыргызская Республика

### ИНФОРМАЦИЯ О СТАТЬЕ

*Ключевые слова:*  
Вакцинация  
Пандемия  
Приверженность  
Информированность  
Поствакцинальная реакция  
Инфодемия  
Эффективность  
Здоровье

### РЕЗЮМЕ

*Ведение.* В мире вакцинация от COVID-19 определена как решающий фактор прекращения пандемии, в связи с чем разработка и клинические испытания вакцин были проведены ускоренными темпами. При этом успех любой программы массовой иммунизации напрямую зависит от желания населения пройти вакцинацию. Среди факторов, влияющих на темпы вакцинации населения, особое значение имеют доступность прививочных препаратов, возможности системы здравоохранения по организации прививочной компании. Однако нерешительность отдельных групп населения в отношении вакцинации против COVID-19 является не меньшей проблемой для здравоохранения во

Беременные женщины  
Осложнение

многих странах [1]. Концепция «нерешительности в отношении вакцинации» рассматривается ВОЗ как одна из десяти основных угроз глобальному здоровью [2]. Это определяет чрезвычайную важность изучения факторов, которые влияют на мотивацию к вакцинации против COVID-19 [3].

*Целью исследования* является изучение ситуации о информированности и приверженности вакцинации против COVID-19 кормящих матерей, имеющих детей в возрасте до 2-х лет, а также оценка воздействия на население в сравнении до и после проведенных информационных мероприятий, для дальнейшего улучшения кампании по информированию этих групп населения о вакцинации против COVID-19.

*Материалы и методы исследования.* В данном исследовании был применен кроссекционный метод исследования. Использована утверждённая анкета. Проведена описательная статистика и анализ по этапам исследования, анализ статистических данных проведён в программе Epi-Info и Excel.

*Результаты и обсуждения.* В первом этапе опроса приняли участие 586 кормящих женщин в возрасте от 18 до 44 лет, средний возраст составил 29,5 лет, медиана возраста – 29 лет. Во втором этапе опроса приняли участие 627 кормящих женщины в возрасте от 18 до 49 лет, средний возраст составил 30 лет, медиана возраста – 29 лет. Основную часть участниц с детьми до 2-х лет в обеих этапах оценки составили женщины в возрасте 24-29 лет (34%) и 30-34 лет (29%). При анализе выяснены что, среди кормящих матерей 63,2% считают необходимым получать все прививки по календарю. До 9% респондентов категорически против вакцинации. На втором этапе отмечается изменения в отношении к вакцинации против COVID-19. Увеличилась доля считающих её полезной (с 68% до 72%), а также число планирующих привиться в ближайшее время на 5%. Уровень доверия к вакцинам также улучшился: снизилась доля не доверяющих никаким вакцинам на 4% и тех, кто не имел своего представления о вакцинах на 3%. Более половины респондентов опираются на мнение врачей и специалистов при формировании своего мнения о вакцинации против COVID-19. Однако около 17% подвержены влиянию информации из социальных сетей. Уровень доверия к информации о вакцинации, представленной СМИ, остается сбалансированным, без явного преобладания как полного доверия, так и полного недоверия. Подавляющее большинство респондентов доверяют своим семейным врачам и другим медицинским специалистам в вопросах вакцинации. Часть кормящих женщин считают, что беременным и кормящим женщинам не следует делать прививки. Информационная кампания о вакцинации привела к увеличению доверия к вакцинам и снижению опасений по поводу их негативных последствий. Однако сохраняется убеждение о преимуществе естественного иммунитета, что требует дальнейших усилий по просветительской работе.

*Выводы.* Среди кормящих матерей 63,2% считают необходимым получать все прививки по календарю. До 9% респондентов категорически против вакцинации. Уровень доверия к вакцинам улучшился. Подавляющее большинство респондентов доверяют своим семейным врачам и другим медицинским специалистам в вопросах вакцинации. Информационная кампания о вакцинации привела к увеличению доверия к вакцинам и снижению опасений по поводу их негативных последствий. Однако сохраняется убеждение о преимуществе естественного иммунитета, что требует дальнейших усилий по просветительской работе.

---

## Level of Awareness and Adherence to COVID-19 Vaccination Among Breastfeeding Mothers

A.N. Alytmyshev <sup>1</sup>, A.D. Ismailova <sup>2</sup>, N.A. Alytmysheva <sup>1</sup>, N.A. Sheysheva <sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Republican Center for Health Promotion and Mass Communication,

<sup>2</sup> Republican Blood Center,  
Bishkek, Kyrgyz Republic

---

## ARTICLE INFO

### Key words:

Vaccination  
Pandemic  
Adherence  
Awareness  
Post-vaccination reaction  
Infodemic  
Efficacy  
Health  
Pregnant women  
Complications

## ABSTRACT

*Introduction.* Vaccination against COVID-19 is recognized globally as a critical factor in ending the pandemic, leading to expedited development and clinical trials of vaccines. However, the success of any mass immunization program is directly influenced by the public's willingness to be vaccinated. Key factors affecting vaccination rates include the availability of vaccines and the healthcare system's ability to organize vaccination campaigns. Nonetheless, vaccine hesitancy among certain population groups remains a significant issue for healthcare systems in many countries. The concept of "vaccine hesitancy" is considered by the WHO as one of the top ten threats to global health. This highlights the urgent need to investigate factors influencing motivation for COVID-19 vaccination.

*The aim of this study* is to assess the awareness and commitment to COVID-19 vaccination among breastfeeding mothers with children under the age of two, and to evaluate the impact of informational interventions on the population, comparing pre- and post-intervention data, in order to further enhance the vaccination awareness campaign for these groups.

*Materials and Methods.* This study employed a cross-sectional research method. A validated questionnaire was utilized. Descriptive statistics and analyses were performed at various stages of the study, with statistical data analyzed using Epi Info and Excel.

*Results and Discussion.* In the first stage of the survey, 586 breastfeeding women aged 18 to 44 years participated, with an average age of 29.5 years and a median age of 29 years. In the second stage, 627 breastfeeding women aged 18 to 49 years participated, with an average age of 30 years and a median age of 29 years. In both stages, the majority of participants with children under the age of two were women aged 24-29 years (34%) and 30-34 years (29%). Analysis revealed that 63.2% of breastfeeding mothers believe it is necessary to receive all vaccinations according to the schedule. Up to 9% of respondents are strongly opposed to vaccination. In the second stage, there was a notable shift in attitudes toward COVID-19 vaccination, with an increase in those considering it beneficial (from 68% to 72%) and a 5% rise in those planning to get vaccinated soon. Trust in vaccines improved as well: the proportion of those who distrust all vaccines decreased by 4%, and those without any opinion about vaccines decreased by 3%. Over half of the respondents rely on the opinions of doctors and specialists when forming their views on COVID-19 vaccination. However, about 17% are influenced by information from social media. Trust in vaccination information presented by the media remains balanced, with neither complete trust nor complete distrust being predominant. The vast majority of respondents trust their family doctors and other healthcare professionals regarding vaccination issues. Some breastfeeding women believe that pregnant and breastfeeding women should not receive vaccines. The informational campaign on vaccination has led to increased trust in vaccines and reduced concerns about their negative effects. However, the belief in the superiority of natural immunity persists, indicating a need for continued educational efforts.

*Conclusions.* Among nursing mothers, 63.2% believe it is necessary to receive all vaccinations according to the schedule. Up to 9% of respondents are categorically against vaccination. The level of trust in vaccines has improved. The vast majority of respondents trust their family doctors and other health professionals in matters of vaccination. The information campaign about vaccination has led to increased trust in vaccines and reduced concerns about their negative consequences. However, the belief in the advantage of natural immunity remains, which requires further educational efforts.

## Введение

В проблеме низкой приверженности вакцинации имеют значение многие социальные факторы: недоверие населения к эффективности вакцин, неуверенность в безопасности вакцин, непонимание необходимости вакцинации. Снижению приверженности вакцинации способствуют особенности вакцин от отдельных заболеваний, требующие ежегодной ревакцинации, как в случае с вакциной от COVID-19. Еще одна проблема – наличие поствакцинальных реакций и осложнений, что может быть обусловлено особенностями вакцин, индивидуальной непереносимостью, а также качеством обследования пациента перед вакцинацией [4].

Активное использование цифровых технологий, интернета, социальных сетей в период пандемии породили инфодемию – распространение ложной информации и сведений, оказывающее влияние на общественное мнение. «...Ложные слухи приводят к поляризации общественного мнения по вопросам, касающимся COVID-19; провоцируют риторику ненависти; повышают риск конфликтов, насилия и нарушений прав человека и ставят под угрозу долго срочные перспективы укрепления демократии, прав человека и социальной сплоченности» [5], – было сказано в совместном заявлении ВОЗ, ООН, ЮНИСЕФ, ПРООН, ЮНЕСКО, ЮНЭНДС, инициативы ООН «Глобальный пульс» и МФКК. В обществе существует множество мнений относительно стратегий, осуществляемых государствами, которые пытаются проводить эффективную политику по борьбе с COVID-19. Одним из важных механизмов преодоления пандемии является всеобщая вакцинация. Обеспечение доступных и эффективных программ иммунизации имеет важное значение для сохранения здоровья населения и смягчения влияния пандемии на повседневную жизнь и экономику. В обществе существует много точек зрения на стратегии, применяемые государствами в борьбе с COVID-19. Одним из ключевых средств преодоления пандемии является массовая вакцинация. Обеспечение доступа к доступным и эффективным вакцинам играет важную роль в сохранении здоровья населения и смягчении последствий пандемии для повседневной жизни и экономики [6].

Несмотря на успехи в вакцинации против тяжелых инфекционных заболеваний, мнение общества о прививках остается неоднозначным. По данным ученых Лондонской школы гигиены и тропической медицины в странах Африки уровень доверия к вакцинации существенно выше, чем в Европе. Однако внутри Европы также наблюдаются различия: в Литве доверяют вакцинации лишь 19% населения, в то время как в Финляндии этот показатель составляет 66% [7]. Тенденции отношения к вакцинации также менялись в течение периода исследования.

Некоторые страны зафиксировали снижение уровня доверия: в Исландии с 53% в 2015 году до 31% в 2019 году, а в Польше с 64% в 2018 году до 53% в 2019 году [8].

В свете того, что Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) признала недоверие к вакцинации одной из десяти глобальных угроз для человечества, она в 2012 году учредила специальную рабочую группу. Ее задача — выявить факторы, способствующие негативному отношению к вакцинации и недостаточной приверженности к ней, а также разработать рекомендации по их предотвращению [9].

Для борьбы с распространением негативного мнения о вакцинах ВОЗ рекомендует проводить информационные кампании, которые бы делали население менее уязвимым к слухам и опасениям по поводу вакцинации (ВОЗ, 2016 г.).

Подход к вакцинации сильно зависит от того, как люди оценивают риски инфекционных заболеваний, что, в свою очередь, определяется индивидуальными, социальными и культурными факторами, включая национальные особенности. Эти аспекты крайне важны при разработке и внедрении программ вакцинации для широких масс [10, 11].

Для эффективной стратегии вакцинации против COVID-19 было проведено национальное исследование которая включала анализ влияния социально-демографических факторов на готовность различных групп населения к вакцинации, уровень информированности, мониторинг уровня доверия к вакцинации, а также глубокое изучение и оценку восприятия риска COVID-19.

## Материалы и методы исследования

В данном исследовании был применен кросс-секционный метод исследования. Макет анкеты был создан в приложении Google Forms, интервьюеры вносили данные непосредственно в электронную базу данных через мобильные телефоны. Для достоверности собираемых данных, место введения анкет отслеживался по GPS навигации мобильного устройства интервьюеров. По протоколу исследования был запланирован двух-кратный опрос - базовый опрос (до запуска информационных мероприятий) и оценочный (после проведения информационных мероприятий). После выгрузки введенных данных анализ статистических данных проведен в программе Epi-Info и Excel.

## Результаты и обсуждение

Исследуемая популяция – кормящие женщины, имеющие детей в возрасте до 2-х лет.

В первом этапе опроса приняли участие 586 кормящих женщины в возрасте от 18 до 44 лет, средний возраст составил 29,5 лет, медиана возраста – 29 лет.

Во втором этапе опроса приняли участие 627 кормящих женщины в возрасте от 18 до 49 лет, средний возраст составил 30 лет, медиана возраста – 29 лет.

**Таблица 1. Распределение респондентов в 2-х этапах исследования по категориям и областям, n=1213**

Table 1. Distribution of respondents in 2 stages of the study by categories and areas, n=1213

	Кормящие женщины	
	1 этап	2 этап
Баткен	75	73
Жалал-Абад	174	174
Ош	34	116
Нарын	104	37
Талас	33	35
Чуй	115	132
Иссык-Куль	51	60
Всего	586	627

Основную часть участниц с детьми до 2-х лет в обоих этапах оценки составили женщины в возрасте 24-29 лет (34% и 36%) и 30-34 лет (29% и 26%), гораздо меньше кормящих матерей в возрасте младше 24 (19% и 18%) и старше 35 лет (18% и 19%).

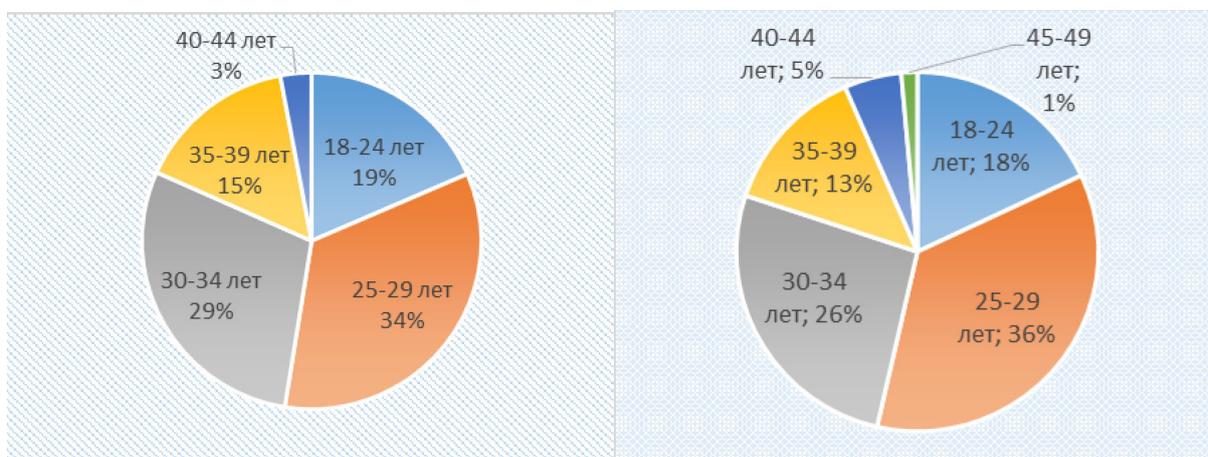
Доля городских жителей среди респондентов в обеих группах респондентов одинаковая – 14%, остальные 86% респондентов – сельские жители. У жителей сельской местности нередко отсутствуют возможности получения образования и заработка, что ограничивает их шансы на улучшение материального благосостояния, что может сказаться на благополучии их здоровья. Среди кормящих женщин 18,8% имели оконченное и неоконченное высшее образование. Достаточно много тех, у кого нет полного среднего образования (1,5 – 2,6%), что характерно

для сельских жителей.

Больше половины опрошенных женщин (60,7%) нигде не работают, что вероятно связано с тем, что при наличии маленького ребенка заняты уходом за детьми. Кроме того, женщины, особенно жительницы сельской местности чаще всего испытывают проблемы с трудоустройством. Учатся в различных учебных заведениях на момент проведения опроса (0,7%). В совокупности 26% имеют постоянную работу или 9% занимаются предпринимательством (самозанятые, фермеры и др.). Из респондентов старшего возраста 15% работают по найму (на зарплату).

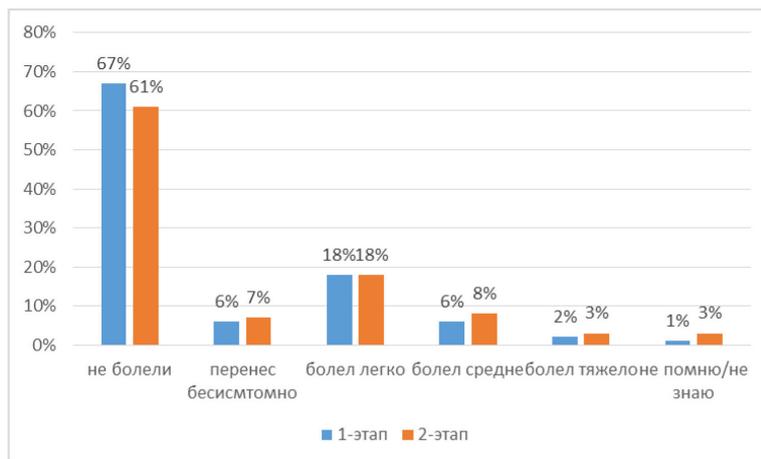
Респондентам были заданы вопросы относительно их собственного опыта заболевания COVID-19. В обоих этапах оценки более половины респондентов ответили, что не болели COVID-19, однако следует отметить что 1 этап опроса проводился в марте-апреле 2022 года, второй этап – в январе 2023г., т.е. более чем через 2 года после начала пандемии в КР, за этот период респонденты могли забыть о перенесенной болезни, особенно если она протекала в легкой форме, или же не была лабораторно подтверждена. Распределение по вариантам ответов на обоих этапах опроса было примерно одинаковым. Более половины респондентов в обоих этапах сообщили о том, что не болели COVID-19 (53-63%), от 18 до 22% переболели в легкой форме, от 6 до 11 % перенесли болезнь в среднетяжелой форме, и менее 7% ответили, что перенесли тяжелую форму болезни.

На первом этапе сбора информации, из числа тех, у кого были симптомы COVID-19 больше половины переболели в 2021 году, около трети переболели в 2020 году, по 8% представителей обеих групп респондентов перенесли COVID-19 дважды - в 2020 и 2021 годах. Меньше 3% перенесли COVID-19 в начале 2022 года. Доли, переболевших по годам примерно одинаковая. Во втором этапе, тех, кто указал что перенес COVID-19 в 2020 году было больше,



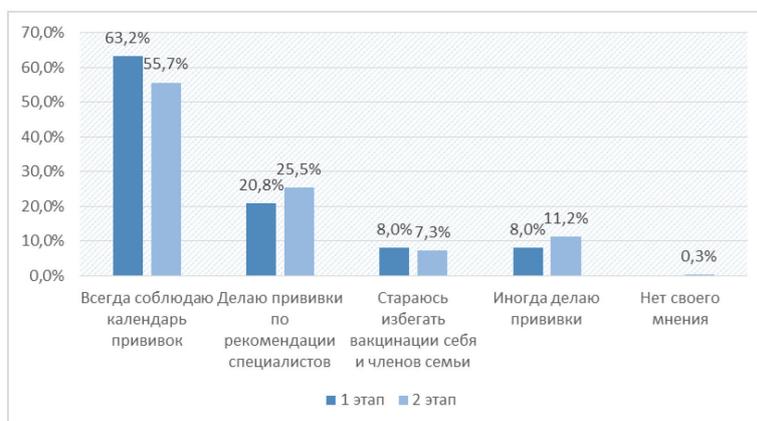
**Рисунок 1. Распределение кормящих матерей по возрастам в 1-м и 2-м этапах оценки, n=586 и n=627**

Figure 1. Distribution of nursing mothers by age in the 1st and 2nd stages of assessment, n=586 and n=627



**Рисунок 2. Болели ли Вы COVID-19? n=1213**

Figure 2. Have you had COVID-19? n=1213



**Рисунок 3. Отношение респондентов к вакцинации в целом (n=627)**

Figure 3. Respondents' attitudes towards vaccination in general (n=627)

чем на первом этапе: среди респондентов в 1-м этапе 34% участников ответили, что перенесли болезнь в 2020г., в то время как во 2-м этапе такой ответ дали 48%. Это свидетельствует о том, что в случайную выборку второго исследования попали другие участники, не принимавшие участие в первом этапе, при этом из-за большого размера выборки (1213 человек) удалось добиться гомогенности, и социо-демографические данные респондентов в обоих этапах практически одинаковые и отражают ситуацию в общей популяции.

У респондентов спросили, были ли у них родственники и/или друзья, которые перенесли COVID-19. На 1-м этапе половина указала, что их близкие люди перенесли болезнь в лёгкой форме, около четверти указали, что их близкие перенесли болезнь в бессимптомной форме. Еще меньше было тех, у кого родственники переболели в тяжёлой форме (13%). 4% кормящих женщин, ответили, что среди их близкого окружения были те, кто умер от осложнений коронавирусной инфекции.

В вопроснике был ряд вопросов, направленных

на выяснение отношения респондентов к вакцинации против инфекционных заболеваний в целом и к вакцинации против коронавирусной инфекции.

Большинство респондентов считают, что вакцинация необходимая профилактика инфекционных заболеваний, особенно для детей. При этом считают, что нужно получать все прививки согласно календаря прививок больше, они составили 55,7%. При сравнении результатов опроса в первом и втором этапе оценки, среди кормящих женщин на 5% увеличилась доля тех, кто сообщил, что вакцинируется по рекомендации компетентных специалистов. До 2% уменьшилась доля тех, кто избегает каких-либо вакцин, что может указывать на эффективность проведенных вмешательств по продвижению вакцинации.

На первом этапе опроса большинство респондентов считали вакцину против COVID-19 полезной (68%). До 9% сомневались в её эффективности, до 11% считали вакцину не нужной – было распространено мнение, что лучше переболеть COVID-19, чем вакцинироваться, до 9% сомневались в эффективно

сти вакцины. От 3 до 6% считали вакцину от коронавирусной инфекции опасной для здоровья человека.

При сравнении результатов опроса об отношении к вакцинации против COVID-19 в двух этапах исследования выявлены некоторые изменения во взглядах респондентов. Так, доля респондентов, считавших вакцинацию от COVID-19 ненужной, уменьшилось с 8 до 3%, при этом доля респондентов, считавших её полезной возросла с 68 до 72%.

Среди кормящих матерей, привитых гораздо меньше – 35%, в то же время 13% из них указали, что не получили вакцину из-за беременности и/или кормления грудью, но планировали привиться после прекращения кормления ребенка. Среди кормящих женщин, кто вовсе не планирует прививаться составили 33%. При сравнении результатов двух этапов опроса среди кормящих женщин на 5% увеличилось число планирующих привиться в ближайшее время, на столько же уменьшилось число не планирующих привиться и на 6% увеличилось число тех, кто уже привился.

Для того, чтобы уточнить, насколько были обоснованы отказы или медицинские отводы от вакцинации был задан вопрос о наличии хронических заболеваний у респондентов. 93% кормящих женщин не имели хронических заболеваний. 36% кормящих женщин не доверяли вакцинации против COVID-19, что может быть вызвано различными факторами, такими как недостаточная информированность, мифы о вакцинации или опасения относительно конкретной вакцины. Около половины (52%) кормящих женщин считали, что COVID-19 уже не представляет такой опасности, как раньше, что может быть связано с изменением восприятия риска или улучшением эпидемиологической ситуации.

В рейтинге вакцин по уровню доверия населения, на первом этапе опроса наиболее популярным среди респондентов были вакцины производства КНР – Синофарм-Веросел и Синовак, доверие к этим вакцинам выразили 32% кормящих матерей. На втором месте по популярности российские вакцины Спутник и Спутник Лайт (по 28% соответственно), наименее популярные – Пфайзер Бионтек (до 9%), Астра-Зенека (до 6%), Модерна (до 2%). При этом 29% респондентов не имели собственного мнения о вакцинах, т.е. не информированы о вакцине, о её видах, преимуществах и недостатках. И до 13% не доверяли ни одному из видов вакцины от COVID-19. При повторном опросе в обеих группах респондентов на 4% снизилась доля тех, кто не доверял никаким вакцинам и на 3% снизилась доля тех, кто не имел своего представления о вакцинах.

Одним из показателей отношения людей к вакцинации является их готовность предлагать, рекомендовать другим людям получить вакцину. Те же респонденты, которые вакцинировались или были

готовы вакцинироваться сами, были готовы предлагать вакцинацию другим. Так, 58% кормящих женщин готовы рекомендовать вакцинацию своим близким, в то же время 24% не готовы брать на себя такую задачу, и около 1% готовы активно убеждать свое окружение не вакцинироваться.

По итогам второго опроса среди респондентов не отмечается особого изменения мнений и убеждений в их готовности предлагать, рекомендовать другим людям получить вакцину.

Одной из задач исследования было установить степень влияния СМИ, социальных сетей, публичных личностей на мнение населения о вакцинации против COVID-19. Более половины респондентов в обеих группах сообщили, что их мнение опирается только на сообщения врачей и специалистов, однако для более чем 10% респондентов определяющими являются мнения их семьи и друзей (т.е. не специалистов), 17% находились под влиянием информации, распространяемой в социальных сетях. Для менее чем 5% респондентов являлись важным мнение публичных людей.

При втором этапе опроса в обеих группах респондентов значительно увеличилось число тех, кто больше доверяет сообщениям врачей и специалистов (на 11%).

С целью выяснения уровня доверия к СМИ, как к источнику достоверной информации о COVID-19 были заданы вопросы об отношении респондентов к информации о вакцинах и вакцинации, предоставляемой СМИ. На вопрос: «Доверяете ли на информации о прививках и вакцинации, представленной СМИ?» было предложено варианты ответов

- «Нет, не доверяю»;
- «Прислушиваюсь в незначительной степени»;
- «Умеренно прислушиваюсь»;
- «Полностью доверяю».

Предпочтения респондентов распределились между этими вариантами ответов примерно одинаково, т.е. у респондентов нет абсолютного доверия к информации, предоставляемой СМИ, как нет и абсолютного недоверия.

По итогам второго опроса респондентов увеличилась доля лиц, не доверяющих информации СМИ (до 10%), и, соответственно, уменьшилось число тех, кто полностью доверяет информации СМИ.

Уровень опасения возможных осложнений от прививок среди опрошенных был довольно высокий (40%) немного опасались возможных осложнений, и у 15% были сильные опасения осложнений. Не боялись осложнений 40% кормящих женщин.

Подавляющее большинство респондентов (78%) доверяют своим семейным врачам и другим медицинским специалистам ПМСП в вопросах вакцинации, наряду с этим 10% сомневаются в компетентности своих врачей. 9% респондентов считали, что медработники будут призывать население вакци

нироваться, даже если сами не верят в эффективность вакцинации, т.к. это их обязанность.

При повторном опросе доля лиц, полностью доверяющих своим врачам увеличилось от 3% до 9%. Почти половина кормящих женщин убеждены, что беременным и кормящим не следует прививаться, т.к. это может причинить вред плоду или ребёнку, четверть женщин ответили, что женщинам стоит привиться несмотря на беременность и кормление грудью, ещё четверть не знали ответа на этот вопрос. При повторном опросе не было отмечено особых изменений в мнениях респондентов относительно этого вопроса. Респондентам был задан ряд вопросов, направленных на то, чтобы выяснить отношение населения к вакцинации против COVID-19 и к вакцинации от инфекционных заболеваний в целом. Вопросы были основаны на самых распространённых среди населения мифов и заблуждений относительно вакцинации. Большинство респондентов (41,5%) верили, что вакцины могут остановить серьёзные инфекционные заболевания. Причем, число ответивших так на втором этапе опроса значительно возросло (более чем в 2,5 раза). Несмотря на высокий уровень убежденности в эффективности вакцинации, у респондентов были сомнения относительно безопасности вакцин. Во время базового опроса у трети респондентов было убеждение, что при применении вакцины у человека могут быть проблемы, которые пока малоизучены, особенно при использовании новых вакцин, такой как вакцина против COVID-19. Однако при повторном опросе наметились сдвиги в положительную сторону, и число имеющих необоснованные опасения сократилось, особенно в группе лиц старшего возраста, где процент сомневающийся в безопасности вакцин сократился на 8%.

Во время базового опроса около трети респондентов выразили обеспокоенность, что вакцины могут вызвать негативные последствия для здоровья детей. Одним из распространённых ошибочных мнений является то, что негативное воздействие вакцин на организм проявляется не сразу, а имеет отдаленные последствия. С целью узнать распространённость такого мнения, респондентам был задан вопрос, считают ли они, что в будущем от применения вакцин могут быть непредвиденные проблемы. Во время первого опроса треть респондентов ответили, что не предвидят никаких проблем от вакцинации в отдалённом будущем, однако 18,5% думали, что в будущем некоторые последствия для здоровья будут (согласны или полностью согласен с этим утверждением). При повторном опросе после проведения вмешательств доля тех, кто считал, что негативные последствия от вакцинации могут быть, уменьшилась на 15% (с 33% до 18%). Были заданы вопросы, касающиеся распространённых мифов о том, что от вакцины нет пользы людям, они нужны только для

обогащения фармацевтических компаний и отдельных людей. Около 40% респондентов не верили таким сообщениям. 19% ответили, что верят только проверенной информации из достоверных источников. Однако 15 % все же согласны с указанными утверждением.

Респондентов спросили про их отношение с распространённому мнению, что для человека лучше сталкиваться с заболеваниями естественным образом, чем проходить вакцинацию – 54,1% ответили, что абсолютно не согласны или не согласны с этим утверждением.

Хотя большинство ответов свидетельствовало о том, что респонденты мало доверяют информации не имеющей под собой доказательной базы, все же настораживает большая доля ответов «не знаю» на все заданные вопросы. Относительно вопросов безопасности вакцин, 10% респондентов выбрали вариант ответа «не знаю». По поводу безопасности вакцин 15,8% респондентов ответили, что не знают, как ответить на эти вопросы. По вопросам доверия к политике вакцинации в стране 15% не знали, что ответить. При этом ответы респондентов мало отличались друг от друга. Большая доля ответов «Не знаю» свидетельствует о том, что население все ещё мало информировано о вакцинах и вакцинации и вероятно, не проявляет самостоятельного интереса к этим вопросам.

По сравнению с предыдущим опросом значительно возросла доля тех, кто верит в возможность вакцин остановить распространение инфекционных заболеваний. Также заметно сокращение числа людей, считающих, что вакцины могут негативно сказаться на здоровье в будущем. Уменьшилась доля тех, кто считает, что вакцинация может вызвать осложнения у детей, и уменьшилось число тех, кто утверждает, что пропаганда вакцинации приносит выгоду только фармацевтическим компаниям за счёт финансовой выгоды. Однако проведённая информационная кампания не повлияла на число тех, кто убеждён, что формирование естественного иммунитета после перенесённой болезни является предпочтительным вариантом по сравнению с искусственным иммунитетом после вакцинации.

## Выводы

- Среди кормящих матерей 63,2% считают необходимым получать все прививки по календарю. До 9% респондентов категорически против вакцинации.
- Среди кормящих женщин наблюдаются изменения в отношении к вакцинации против COVID-19. Увеличилась доля считающих её полезной (с 68% до 72% женщин), а также число планирующих привиться в ближайшее время на 5%. Уровень доверия к вакцинам также улучшился: снизилась доля не доверяющих никаким вакцинам (на 4%) и тех, кто не

имел своего представления о вакцинах (на 3%).

- Более половины респондентов опираются на мнение врачей и специалистов при формировании своего мнения о вакцинации против COVID-19. Однако около 17% подвержены влиянию информации из социальных сетей.

- Уровень доверия к информации о вакцинации, представленной СМИ, остается сбалансированным, без явного преобладания как полного доверия, так и полного недоверия.

- Подавляющее большинство респондентов доверяют своим семейным врачам и другим медицинским специалистам в вопросах вакцинации.

- Часть кормящих женщин считают, что беременным и кормящим женщинам не следует делать прививки.

- Информационная кампания о вакцинации привела к увеличению доверия к вакцинам и снижению опасений по поводу их негативных последствий. Однако сохраняется убеждение о преимуществе естественного иммунитета, что требует дальнейших усилий по просветительской работе.

### Рекомендации

1. Расширить информационные кампании, для увеличения осведомленности населения о преимуществах и безопасности вакцинации, о рисках инфекционных заболеваний, о воздействии вакцины и вакцинации на организм человека с акцентом на механизм развития искусственного иммунитета.

2. С учетом того, что большинство респондентов указало, что медицинские работники пользуются доверием в вопросах вакцинации, медицинским работникам следует уделять больше внимания информированию населения о вакцинах и вакцинации с использованием навыков межличностных отношений.

3. Следить за контентом в социальных сетях и медиа, обеспечивая правдивую и достоверную информацию о вакцинации, чтобы предотвратить распространение мифов и ложной информации.

4. Проводить дополнительные исследования и образовательные программы для разъяснения безопасности и эффективности вакцинации в период беременности и кормления грудью, чтобы снизить долю недоверчивых среди данной группы населения.

5. Развивать доверие к медицинским специалистам и семейным врачам, подчеркивая их роль в принятии решений о вакцинации и доверие к их мнению.

6. Проводить дополнительные исследования и образовательные программы для разъяснения безопасности и эффективности вакцинации в период беременности и кормления грудью, чтобы снизить долю недоверчивых среди данной группы населения.

**Жазуучу ар кандай кызыкчылыктардын чыр жоктугун жарыялайт.**

**Автор заявляет об отсутствии конфликтов интересов.**

**The author declare no conflicts of interest.**

### Литература / References

1. Troiano G., Nardi A. Vaccine hesitancy in the era of COVID-19 // Public health. – 2021. – Vol. 194. – P. 245–251. DOI: 10.1016/j.puhe.2021.02.025
2. Десять проблем здравоохранения, над которыми ВОЗ будет работать в 2019 году [Электронный ресурс] // ВОЗ. – URL: <https://www.who.int/ru/news-room/spotlight/ten-threats-to-global-health-in-2019>
3. Оперативное руководство: Принятие вакцины против COVID-19 и уровень ее использования, январь 2021 [Электронный ресурс] // Европейское региональное бюро ВОЗ. – Копенгаген, 2021. – 12 с. – URL: <https://apps.who.int/iris/handle/10665/339202>.
4. Eritsyayn KY, Antonova NA, Tsvetkova LA. Studying anti-vaccination behavior and attitudes: A systematic review of methods. Psychology in Russia: State of the art. 2017; 10: 178–97
5. Совместное заявление ВОЗ, ООН, ЮНИСЕФ, ПРООН, ЮНЕСКО, ЮНЭНДС, МСЭ, инициативы ООН «Глобальный пульс» и МФКК // <https://www.who.int/ru/news/item/23-09-2020-managing-the-covid-19-infodemic-promoting-healthy-behaviours-and-mitigating-the-harm-from-misinformation-and-disinformation>
6. Приверженность вакцинации и восприятие риска COVID-19 населением Республики Беларусь Е.А. Гутич, С.И. Сычик, С.Л. Итнаева-Людчик. DOI: 10.21668/health.risk/2021.3.01
7. Measles. Fact sheet. WHO. <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs286/ru/>
8. Hawerkate M, D’Ancona F, Giambi C et al. Mandatory and recommended vaccination in the EU, Iceland and Norway: results of the VENICE 2010 survey on the ways of implementing national vaccination programmes. Eurosurveillance 2012; 17 (22)
9. Available from: <https://www.who.int/ru/news-room>
10. Risk perceptions of COVID-19 and its impact on precautionary behavior: A qualitative study / M.M.J. Alqahtani, B.A. Arnout, F.H. Fadhel, N.S.S. Sufyan // Patient education and counseling. – 2021. – Vol. 104, № 8. – P. 1860–1867. DOI:10.16/j.pec.2021.02.025
11. COVID-19 Risk Assessment Tool: Dual application of risk communication and risk governance / R. Chatterjee, S. Bajwa, D. Dwivedi, R. Kanj, M. Ahammed, R. Shaw [Электронный ресурс] // Progress in Disaster Science. – 2020. – Vol. 7. – P. 100109. – URL: <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2590061720300466>.

**Авторы:**

**Алтымышев Азамат Нурланович**, специалист по укреплению здоровья Республиканского центра укрепления здоровья и массовой коммуникации, Бишкек, Кыргызская Республика

**Исмаилова Айкуль Джпаргазиевна**, кандидат медицинских наук, заведующая организационным методическим отделом Республиканского центра крови, Бишкек, Кыргызская Республика  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8859-3688>

**Алтымышева Нурилла Алмазбековна**, кандидат медицинских наук, директор Республиканского центра укрепления здоровья и массовой коммуникации, Бишкек, Кыргызская Республика  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3422-825X>

**Шейшеева Нуржамал Асанбековна**, заместитель директора Республиканского центра укрепления здоровья и массовой коммуникации, Бишкек, Кыргызская Республика

**Authors:**

**Altymyshev Azamat Nurlanovich**, Health Promotion Specialist Republican Center for Health Promotion and Mass Communication, Bishkek, Kyrgyz Republic

**Ismailova Aikul Dzhapargazievna**, Candidate of Medical Sciences Head of the Organizational Methods Department Republican Blood Center, Bishkek, Kyrgyz Republic  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8859-3688>

**Altymysheva Nurilla Almazbekovna**, Candidate of Medical Sciences, Director Republican Center for Health Promotion and Mass Communication, Bishkek, Kyrgyz Republic  
ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-3422-825X>

**Sheysheeva Nurzhamal Asanbekovna**, Deputy Director Republican Center for Health Promotion and Mass Communication, Bishkek, Kyrgyz Republic

---

Поступила в редакцию 14.05.2024  
Принята к печати 15.08.2024

Received 14.05.2024  
Accepted 15.08.2024

---